

Informacje podstawowe o Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju

Wystawy Światowe EXPO to największe i najbardziej prestiżowe wydarzenia na świecie, łączące wątki gospodarcze, promocyjne, kulturalne i turystyczne. Ich skala porównywalna jest do Igrzysk Olimpijskich czy Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej. Kompleksowa, wielobarwna prezentacja dorobku niemal wszystkich krajów i największych organizacji na świecie tworzy olbrzymie innowacyjne widowisko, wykorzystujące multimedia i najnowsze techniki budowania ekspozycji. Wszystko to sprawia, że począwszy od Wielkiej Wystawy w Londynie w 1851 roku, Wystawy Światowe EXPO na pół roku stają się stolicą świata, przyciągając rzesze gości – od delegacji państwowych na najwyższym szczeblu, przez biznesmenów poszukujących nowych kontraktów, po turystów i rodziny z dziećmi.

EXPO 2020 w Dubaju odbędzie się między 20 października 2020 r. a 10 kwietnia 2021 r. i będzie pierwszą Wystawą Światową organizowaną w kraju arabskim.

Organizatorzy podkreślają bezpośrednie nawiązanie EXPO 2020 do pierwotnych założeń wystaw, które od 1751 roku stanowią największe forum prezentacji osiągnięć naukowych, pozwalając dzielić się wiedzą i debatować nad globalnymi problemami świata. Organizatorzy szacują, że Wystawę w Dubaju odwiedzi 18 milionów gości, którzy złożą 25 milionów wizyt.

EXPO 2020 w Dubaju będzie areną prezentacji dorobku ponad 200 krajów i organizacji, również tych, które dotychczas miały utrudniony dostęp – ze względu na odległość oraz czynniki finansowe – do pełnego udziału w Wystawach Światowych. Będzie to również niebywała okazja do prezentacji bogactwa kulturowego kraju-gospodarza: Wystawa odbywa się w roku Złotego Jubileuszu – 50-lecia powstania Państwa Zjednoczonych Emiratów Arabskich.

EXPO 2020 zostanie zorganizowane pod hasłem: ***Connecting Minds, Creating the Future – łącząc umysły, tworzymy przyszłość***. Temat przewodni rozwijają trzy podtematy: Opportunity (Szanse), Mobility (Mobilność) i Sustainability (Zrównoważony Rozwój).

Organizatorzy dokonali własnej interpretacji znaczeniowej podtematów:

- Opportunity (Szanse), to hasło zakłada odnalezienie i odblokowanie potencjału i kreatywności, które drzemią w ludziach i w społeczeństwach, po to, by ukształtować lepszą przyszłość. To hasło obejmuje takie obszary jak edukacja, zatrudnienie, nowe technologie, kapitał finansowy czy zarządzanie.
- Mobility (Mobilność) skupia się na mądrzejszym i bardziej efektywnym wykorzystaniu mobilności ludzi oraz wymiany dóbr i pomysłów. To hasło zakłada współpracę w takich tematach jak transport, podróże, badania, logistyka i łączność cyfrowa.
- Sustainability (Zrównoważony Rozwój) to życie w zgodzie i w równowadze z naszą planetą. Hasło zakłada innowacje i działania mające na celu ochronę ekosystemów, efektywne zarządzanie zasobami, ochronę środowiska naturalnego i ekosystemów w celu złagodzenia i przeciwdziałania zmianom klimatycznym.

Poprzez wybór tematyki organizatorzy pragną podkreślić, że rozwiązanie największych globalnych problemów jest poza zasięgiem jednego państwa czy regionu, dlatego warto działać wspólnie, bez względu na szerokość geograficzną, bariery instytucjonalne czy różnice kulturowe, aby razem osiągnąć sukces.